

5 SEPTEMBER

2026 OFFICIAL ANNOUNCEMENT 01

Web3Hub's Vision for the Next Generation of NFTs





NFT Claim & Ownership

توسعه زیرساخت Web3 و آینده NFT:
زمانی که Web3Hub چند گام جلوتر حرکت کرد.



درجه اهمیت: متوسط

۵ سپتامبر ۲۰۲۶
ساعت ۱۲:۰۰ UTC

کاربران محترم Web3Hub،

ایده و معماری اولیه Web3Hub در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ و بر اساس تحلیل روندهای بازار NFT و فناوری بلاکچین شکل گرفت.

ما از همان ابتدا به این نتیجه رسیدیم که NFT نمی‌تواند برای همیشه صرفاً یک دارایی کلکسیونی با ارزش‌گذاری مبتنی بر کمیابی و سفته‌بازی باقی بماند.

همچنین مشخص بود که ماندگاری نسل جدید NFT، بیش از آنکه به قابلیت خرید و فروش آن در بازار ثانویه وابسته باشد، به کاربرد، قابلیت استفاده و سطح دسترسی آن وابسته خواهد بود.

بر همین اساس، Web3Hub از ابتدا با هدفی فراتر از ایجاد یک بازار متعارف NFT طراحی شد.

۱. از بازار NFT تا زیرساخت Web3

هدف Web3Hub ایجاد بازاری صرفاً برای خرید و فروش و سفته‌بازی پیرامون NFT های کلکسیونی نبود.

در معماری Web3Hub، NFT به عنوان بخشی از یک زیرساخت گسترده‌تر برای ایجاد دسترسی، ارائه خدمات، عرضه محصولات و اتصال کاربران به کامیونیتی در نظر گرفته شد.

این مسیر را می‌توان به صورت زیر نمایش داد:

مالکیت → دسترسی → فعال‌سازی → خدمت → اکوسیستم → NFT

در این مدل، ارزش NFT تنها به قیمت آن در بازار محدود نمی‌شود؛ بلکه کاربرد واقعی آن در اکوسیستم نیز می‌تواند بخشی از ارزش آن را شکل دهد.

تحولات بازار در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ نیز اهمیت این رویکرد را بیش از پیش نمایان کرد. کاهش چشمگیر فعالیت معاملاتی NFT نسبت به اوج بازار در سال ۲۰۲۲ و تغییر رویکرد برخی بازیگران بزرگ صنعت، از جمله انتقال خدمات NFT بایننس به Binance Wallet، نشان‌دهنده حرکت تدریجی بازار از مدل سنتی بازار NFT به سمت زیرساخت‌های مبتنی بر کاربرد و خدمات است.

۲. پیوند زیرساخت Web3 با اقتصاد کامیونیتی

Web3Hub در ادامه مسیر، زیرساخت Web3 را با یک مدل رشد مبتنی بر کامیونیتی ترکیب کرد. در حالی که بسیاری از پروژه‌ها از سازوکارهایی مانند معرفی کاربر یا دریافت حق امتیاز به عنوان قابلیت‌های جانبی استفاده می‌کنند، Web3Hub به دنبال ایجاد ساختاری یکپارچه میان NFT، خدمات، کامیونیتی و مشوق‌های اقتصادی بوده است.

سازوکارهایی مانند: **Referral، NFT Activation، Mystery Box و Key To Win** بخشی از این ساختار هستند.

در این مدل، کامیونیتی تنها مصرف‌کننده خدمات نیست؛ بلکه می‌تواند در رشد، معرفی، توسعه و گسترش اکوسیستم نیز نقش داشته باشد.

۳. دو سال توسعه؛ از ایده تا اکوسیستم

نزدیک به دو سال پس از شکل‌گیری ایده اولیه، Web3Hub دیگر صرفاً یک بازار NFT نیست!

این پروژه در نخستین سال فعالیت خود موفق به جذب بیش از ۱۰,۰۰۰ کاربر فعال شد و حجم تراکنش‌های آن نیز از ۱ میلیون USDT عبور کرد.

برای Web3Hub، این اعداد صرفاً شاخص‌های رشد نیستند؛ بلکه نشان‌دهنده عبور یک ایده از مرحله طراحی و مفهوم اولیه و ورود آن به مرحله محصول، پذیرش کاربر و توسعه واقعی اکوسیستم هستند.

امروز Web3Hub در آستانه ورود به مرحله جدیدی از توسعه و گسترش قرار دارد.

۴. آینده NFT از نگاه Web3Hub

ما معتقدیم نسل جدید NFT با قیمت، کمیابی یا قابلیت معامله تعریف نخواهد شد؛ بلکه معیار اصلی آن، کاربرد و قابلیت استفاده واقعی خواهد بود.

یک NFT می‌تواند:

- ✓ کلید دسترسی باشد؛
- ✓ عضویت ایجاد کند؛
- ✓ قابلیت‌های مشخصی را فعال کند؛
- ✓ دروازه ورود به یک خدمت یا محصول باشد؛
- ✓ و بخشی از یک اکوسیستم Web3 باشد.

این همان مسیری است که Web3Hub از نخستین مراحل طراحی خود دنبال کرده است.

ما برای بازار NFT گذشته ساخته نشدیم.
پروژه Web3Hub برای نسل بعدی کاربرد NFT ساخته شده است.

Built for the Future, Led by the Community



CONTACT US



@web3hubpro



@web3hubpro



@web3hubpro



@web3hubpro